



KiSa conseil

Newsletter



Comment avez-vous passé votre mois de Juillet ?

Juillet et août sont les mois "d'été" (pas à La Réunion, ni à Mayotte...bien que l'ambiance y est), ceux pour lesquels les recrutements se font plus rares, sauf peut-être pour les métiers de saison ... et encore, les recrutements se font davantage en amont.

En juillet et août, même les personnes en recherche d'emploi s'octroient une pause.

Juillet et août ne sont pas les mois propices du recrutement. Mais voilà, que la rentrée arrive à grand pas ... Avec cette "reprise" comme j'entends souvent ... que l'on ait travaillé ou non ... Il y a toujours cette énergie de reprise ...

Pour ma part, j'ai repris l'écriture, mais je n'ai pas encore atteint ma vitesse de croisière ... je reprends à la reprise 😊

Dans cette édition nous allons parler de recrutement. Je vous y partage de nouveaux articles tout frais et des recyclés.

Et comme à chaque édition, je vous propose une mise en action concrète, selon que vous soyez employeur·e ou salarié·e.

Parce que lire, c'est bien. Mais expérimenter, c'est encore mieux 🌱

Bonne lecture... et bonne respiration.

Sarah 🍀





KiSa conseil



Newsletter n°7 - Août 2025



Les articles du mois

- Pénurie de candidats, ou une méthode de recrutement à revoir
- Recruter : Quelle plaie !!!

Les articles que vous avez peut-être loupé ...



J'ai une chaîne Youtube, abonnez-vous pour être prévenu dès que je publie une vidéo
Cliquez ici

Juillet



Les actualités du mois de juillet :

- Le groupe d'OSER se poursuit avec de belles avancées. Je vous parlerai du bilan en septembre.
- Des rdv en cellule d'écoute en pagaille
- Bilan de l'intervention sur Mayotte
- Bilan d'un diagnostic socio-organisationnel
- Rencontre de professionnels pour développer KiSa conseil.



Savez-vous que ...

Des études ont été faites pour mettre en avant l'importance des réactions des candidat.es face aux méthodes de sélection dans la mise en place des process de recrutement

Les recherches de Ryan et Ployhart (2000) ainsi que celles de Hausknecht (2004) montrent que la perception par les candidats de la procédure de sélection détermine leur performance pendant celle-ci et leur perception d'eux - même.

Les candidat.es qui perçoivent positivement le processus de sélection vont probablement avoir une vue plus favorable de l'entreprise et avoir une plus forte intention d'accepter une proposition de poste et de recommander leur employeur à d'autres

Bref : chaque entretien est une vitrine pour votre marque employeur.

Et non, ce n'est pas réservé aux grandes entreprises. Même une TPE peut faire vivre une expérience candidate de qualité — avec un peu de méthode et beaucoup d'humanité.

"Chaque action (ou non action) est une vitrine de votre culture d'entreprise, que vous le vouliez ou non." C'est de moi 😊

💬 Que pensez-vous de ce format d'exercices ? Vos retours sont précieux ! Je les lis avec attention 😊





Faites un autodiagnostic express de votre processus de recrutement.

Prenez un moment pour revoir les 3 dernières personnes que vous avez reçues (*même si non retenues*).

Notez :

1. Quel message ont-ils reçu pour la convocation ? (Clarté, délai, ton)
2. Ont-ils reçu un retour clair et humain, même en cas de refus ?
3. Avez-vous laissé un moment à la fin pour répondre à leurs questions ?
4. Avez-vous présenté les valeurs ou la culture de l'entreprise ?

➔ Challenge : à la fin de votre prochain entretien, demandez simplement : "Comment avez-vous vécu ce processus de recrutement jusqu'ici ?" (*ou créez un questionnaire anonyme*)

Et écoutez. Vous en tirerez bien plus que vous ne pensez.

salarié.e

Plutôt que de seulement « répondre aux attentes », prenez le temps de vous évaluer vous-même.

Avant l'entretien, répondez à ces 3 questions :

- Qu'est-ce que je veux vraiment observer chez l'entreprise ? (ex : style de management, autonomie, valeurs)
- À quels signaux je vais être attentif-ve ? (accueil, écoute, clarté)
- Qu'est-ce qui me donnera envie de dire oui ? Ou non ?

➔ **Challenge** : après chaque entretien, notez vos impressions à chaud, même si ça semble futile.

Cela aide à faire des choix éclairés... pas impulsifs.